

شعبة التسويق والتجارة الإلكترونية

أ- مقررات إجبارية

عدد الساعات	الكود السابق	إسم المقرر	الكود	الفصل الدراسى	المستوى الدراسى
٣	ع ٢٠٤	أساسيات التجارة الإلكترونية	ن ٣٠١	الخامس	الثالث
٣	د ٢٠٤	تسويق الخدمات التأمينية	ن ٣٢٠		
٣	ح ٢٠٣	محاسبة التكاليف	ن ٣٠٧		
٣	ع ٢٠٤	تطبيقات الإنترنت والوسائط المتعددة	ن ٣٠٣	السادس	
٣	ع ٢٠٤	تصميم مواقع الويب	ن ٤٠٨		
٣		مشروع التخرج			
٣	/ ٢٠٣	دراسة متخصصة بلغة	/ ٤١٨	السابع	الرابع
٣	د ٢٠٤	تسويق الخدمات المصرفية	د ٤٣٢		
٣	د ٢٠٤	بحوث تسويق	د ٣٠٨		
٣	د ٢٠٤	التسويق الدولى	د ٤٢٧	الثامن	
٣	ن ٣٠١	التسويق الإلكتروني	ن ٤١١		
٣	ن ٣٠١	دراسة متقدمة فى التجارة الإلكترونية	ن ٤١٠		
٣		مشروع التخرج			
٣٩				الإجمالى	

ب- المقررات المساندة

شعبة التسويق والتجارة الإلكترونية

عدد الساعات	الكود السابق	إسم المقرر	الكود	الفصل الدراسي	المستوي الدراسي
٣	ق ٢٠٤	السياسات المالية والنقدية	ق ٣١٢	الخامس	الثالث
٣	ق ٢٠٤	إقتصاديات التمويل الدولي	ق ٣٠٩		
٣	ح ٢٠٣	المحاسبة الدولية	ح ٤٢٢		
٣	ق ٢٠٥	السيولة الدولية ونظام النقد الدولي	ق ٤٢٦	السادس	
٣	ح ٢٠٤	المراجعة	ح ٣٠٥		
٣	د ٢٠٣	إدارة المواد والإمداد	د ٣٠٦		
٣	ع ٢٠٤	نظم وإدارة قواعد البيانات	ن ٤٠٤	السابع	الرابع
٣	د ٢٠٣	الجودة الشاملة	د ٤٢٥		
٣	ق ٢٠٤	التنمية الإقتصادية	ق ٤٢٤		
٣	ق ١٠٢	دراسات الجدوي الإقتصادية	ق ٤١٩	الثامن	
٣	ق ٢٠٦	سياسات التجارة الدولية	ق ٤١٨		
٣	د ١٠١	الإدارة الاستراتيجية	د ٤٢٨		
٣٦		يختار الطالب مقرر من كل فصل إجمالي ١٢ ساعة		الإجمالي	

ج - مقررات إختيارية

شعبة التسويق والتجارة الإلكترونية

عدد الساعات	الكود السابق	إسم المقرر	الكود	الفصل الدراسي	المستوي الدراسي
٣	د ٢٠٤	فن الإعلان والعلاقات العامة	د ٤٤٦	السادس	الثالث
٣	د ٢٠٣	تسويق الخدمات السياحية	د ٣١٩		
٣	د ٢٠٤	إدارة تسويق الخدمات المالية غير المصرفية	د ٤٣٧	السابع	
٣	د ٢٠٤	إدارة تسويق خدمات المعارض	د ٤٣٤		
٣	د ٢٠٤	إدارة تسويق خدمات مشاركة الوقت	د ٤٣٥	الثامن	الرابع
٣	د ٢٠٤	مشكلات تسويقية معاصرة	د ٤٥٠		
١٨		يختار الطالب مقرر من كل فصل بإجمالي ٩ ساعة		الإجمالي	