



برنامج التسويق

الخطة الدراسية للمستوى الأول (السنة الدراسية الأولى) برنامج التسويق.

الفصل الدراسي الاول				
الكود	اسم المادة	الساعات المعتمدة	ساعات التدريس أسبوعيا	
			نظري	عملي
٤١١	مبادئ الاقتصاد	٣	٣	١
١١٤	لغة إنجليزية (١)	٣	٣	-
٢١٢	مبادئ المحاسبة المالية	٣	٣	٢
٢١١	مبادئ إدارة الأعمال	٣	٢	٢
١١٣	مبادئ القانون	٣	٣	-
إجمالي عدد ساعات الفصل الدراسي الأول: ١٥ ساعة معتمدة				

الفصل الدراسي الثاني				
الكود	اسم المادة	الساعات المعتمدة	ساعات التدريس أسبوعيا	
			نظري	عملي
١١١	التفكير الابتكاري	٣	٣	١
٢١٦	السلوك التنظيمي	٣	٣	٢
١١٥	طرق ومهارات الاتصال	٣	٣	٢
٢١٤	رياضيات الأعمال	٣	٢	٢
ويختار الطالب مقرر من المقررات التالية				
١٢٤	مبادئ علم النفس	٣	٣	-
١٢١	مبادئ العلوم السياسية	٣	٣	-
١٢٢	مبادئ علم الاجتماع	٣	٣	-
١٢٣	حقوق الإنسان	٣	٣	-
إجمالي عدد ساعات الفصل الدراسي الثاني: ١٨ ساعة				



الخطة الدراسية للمستوى الثاني (السنة الدراسية الثانية) برنامج التسويق.

الفصل الدراسي الثالث				
الكود	اسم المادة	الساعات المعتمدة	ساعات التدريس أسبوعيا	
			نظري	عملي
٢١٣	مبادئ الاقتصاد الجزئي	٣	٣	١
٣١٠	إدارة اللوجستيات وسلاسل الإمداد	٣	٣	-
٣١١	مبادئ محاسبة التكاليف	٣	٣	٢
٣١٢	مبادئ التسويق	٣	٢	١
٤١٥	القانون التجاري	٣	٣	-
إجمالي عدد ساعات الفصل الدراسي الثالث: ١٥ ساعة				

الفصل الدراسي الرابع				
الكود	اسم المادة	الساعات المعتمدة	ساعات التدريس أسبوعيا	
			نظري	عملي
٤١٦	تحليلات الأعمال	٣	٣	١
٣١٣	مبادئ المحاسبة الإدارية	٣	٣	٢
٢١٥	لغة إنجليزية (٢)	٣	٣	-
٣١٤	إدارة الإنتاج والعمليات	٣	٢	١
٣١٦	مبادئ الإدارة المالية	٣	٣	١
٥١١	نظم المعلومات الإدارية	٣	٣	١
إجمالي عدد ساعات الفصل الدراسي الرابع: ١٨ ساعة				



الخطة الدراسية للمستوى الثالث (السنة الدراسية الثالثة) برنامج التسويق.

الفصل الدراسي الخامس				
الكود	اسم المادة	الساعات المعتمدة	ساعات التدريس أسبوعياً	
			نظري	عملي
B11	أخلاقيات الأعمال والحوكمة	٣	٣	٢
٣١٧	مبادئ الاستثمار	٣	٣	١
٤١١	الاقتصاد الكلي	٣	٣	١
M11	إدارة التسويق	٣	٣	١
ويختار الطالب مقرر واحد من المقررات التالية				
٤٢٤	منظمات دولية	٣	٣	١
٤٢٣	اقتصاديات الخدمات العامة	٣	٣	١
٤٢٢	اقتصاد دولي	٣	٣	١
إجمالي عدد ساعات الفصل الدراسي الخامس: ١٥ ساعة				

الفصل الدراسي السادس				
الكود	اسم المادة	الساعات المعتمدة	ساعات التدريس أسبوعياً	
			نظري	عملي
٣١٩	ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة	٣	٣	٢
٣١٨	الإدارة الاستراتيجية	٣	٣	١
M14	التسويق الدولي	٣	٢	٣
M13	إدارة منتجات جديدة	٣	٢	٣
ويختار الطالب مقرر من المقررات التالية				
٣٢٥	نظرية التنظيم	٣	٢	٣
٣٢٦	المحاسبة في الإدارات الحكومية غير الهادفة للربح	٣	٢	٣
٣٢١	إدارة الجودة الشاملة	٣	٢	٣
٣٢٤	إدارة الأزمات	٣	٢	٣
إجمالي عدد ساعات الفصل الدراسي السادس: ١٨ ساعة				



الخطة الدراسية للمستوى الرابع (السنة الدراسية الرابعة) برنامج التسويق.

الفصل الدراسي السابع				
الكود	اسم المادة	الساعات المعتمدة	ساعات التدريس أسبوعياً	
			نظري	عملي
M16	تسويق الخدمات	٣	٢	٣
٤١٣	مبادئ المالية العامة	٣	٢	٣
٤١٢	الاحصاء التطبيقي	٣	٢	٣
M15	الاتصالات التسويقية المتكاملة	٣	٢	٣
ويختار الطالب مقرر من المقررات التالية				
E21	اقتصاديات النقود والبنوك	٣	٣	١
M21	سلوك المستهلك	٣	٢	٣
B25	المنشآت التسويقية	٣	٢	١
B21	دراسة جدوى المشروعات	٣	٢	٣
إجمالي عدد ساعات الفصل الدراسي السابع: ١٨ ساعة				

الفصل الدراسي الثامن				
الكود	اسم المادة	الساعات المعتمدة	ساعات التدريس أسبوعياً	
			نظري	عملي
512	الأعمال الإلكترونية	٣	٢	٣
M12	بحوث التسويق	٣	٢	٣
٤١٤	الأساليب الكمية وإتخاذ القرارات	٣	٢	٣
315	إدارة الموارد البشرية	٣	٢	٣
ويختار الطالب مقرر من المقررات التالية				
M21	سلوك المستهلك	٣	٢	٣
B25	المنشآت التسويقية	٣	٢	١
B21	دراسة جدوى المشروعات	٣	٢	٣
A25	الضريبة الجمركية وضريبة القيمة المضافة	٣	٢	٣
إجمالي عدد ساعات الفصل الدراسي الثامن: ١٨ ساعة				