

استبيان عن ضرورة تطوير برامج المعهد لمواكبة احتياجات سوق العمل ٢٠٢٥ / ٢٠٢٦

القسم الأول: بيانات أولية عن المستقصي عنهم

١. الإسم:....."اختياري"

٢. النوع (اختياري)

أ- ذكر () ب- أنثي ()

٣. الوظيفة:

أ- طلاب () ب- خريجين ()

ج- عضو هيئة تدريس () د- هيئة معاونة ()

هـ- رجال الأعمال (أهل الخبرة) ()

و- أكاديمي من كليات التجارة أو المعاهد المماثلة ()

القسم الثاني: الأسئلة المتعلقة بقائمة الاستبيان

برجاء التكرم بوضع علامة (✓) أمام مستوى الأهمية النسبية للبند (المفردة) .

أ) محددات التطوير الخاصة ببرنامج المحاسبة والمراجعة

العبارات	موافق جدا (٥)	موافق (٤)	محايد (٣)	غير موافق (٢)	غير موافق إطلاقا (١)
١. تحتوى المقررات الحالية فى برنامج المحاسبة والمراجعة على آليات التحول الرقمي (مثل النظم المحاسبية السحابية وتحليل البيانات الضخمة).					
٢. تتوافق مقررات المعهد في المحاسبة والمراجعة البيئية والمستدامة مع التوجهات الدولية ورؤية الدولة.					
٣. يستطيع الطلاب/الخريجون على تضيق الفجوة المعرفية عند التعامل مع معايير المحاسبة والمراجعة المصرية والدولية (IFRS).					
٤. يتميز الخريجون بوجود مهارات تساعدهم فى التعامل مع البيئة الخارجية وسوق العمل.					

ثانيًا: برنامج نظم معلومات الأعمال (BIS)



وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للعلوم التجارية بالمحلة الكبرى



غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق جداً	العبارات
(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	
					١. المناهج الحالية تغطي بشكل كافٍ تطبيقات الذكاء الاصطناعي وتنقيب البيانات في مجال الأعمال.
					٢. يتطلب التطور التكنولوجي تدريب الطلاب بشكل مكثف على أنظمة تخطيط موارد المؤسسة مثل SAP أو Oracle.
					٣. يوجد تحديث للغات البرمجة وأدوات إدارة قواعد البيانات المدروسة لتتطابق في الشركات.
					٤. يتميز الخريجون بوجود مهارات تساعدهم في التعامل مع البيئة الخارجية وسوق العمل.

ثالثاً: برنامج التسويق

غير موافق إطلاقاً	غير موافق	محايد	موافق	موافق جداً	العبارات
(١)	(٢)	(٣)	(٤)	(٥)	
					١. يتم إحلال مقررات التسويق الرقمي وتجارة المنصات الإلكترونية بدلاً من بعض مقررات التسويق التقليدية.
					٢. تتميز الخطط الدراسية الحالية بوجود مقررات تهتم بالتسويق وكيفية قراءة وتوجيه سلوك المستهلك الرقمي.
					٣. يتطلب سوق العمل المعاصر تزويد الطلاب بمهارات عملية في صناعة المحتوى الرقمي، وإدارة الحملات الإعلانية المدفوعة، وتحسين محركات البحث ويتحقق ذلك من خلال هذا البرنامج
					٤. المناهج الحالية تسلط الضوء الكافي على التوجهات الحديثة مثل التسويق الأخضر المستدام والتسويق الدولي.

- هل توجد اقتراحات أخرى لتطوير البرامج الموجودة بالمعهد.....

رئيس القسم

عميد المعهد

رئيس لجنة الاستبيانات



وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للعلوم التجارية بالمحلة الكبرى

