

السيرة الذاتيـــة
CURRICULUM VITAE

—

أولاً: البيانات الشخصية:

الاســـــــــــم:	**أميرة إبراهيم عبد الغني عبد الرحمن**
تـــاريخ المـــيلاد:	1985/3/30
محـــل المـــيلاد:	الزقازيق - الشرقية.
العنـــــــــوان:	عمارات الزهور بجوار كوبرى 14 مايو – أمام جامعة فاروس – عمارة (ج) – الدور الثانى – شقة رقم (205) – سموحة - الإسكندرية.
الحالـة الاجتماعيـة:	متزوجة
العمـــل الحـــالى ومقـــــــره:	• مـدرس إدارة الأعمـال بالمعهـد العـالي للعلـوم التجاريـة بالمحلـة الكبرى.
رقـــم التليفـــون:	أرضي: 03/3856295 - محمول: 01090141123
البريـد الإلكترونـي:	amira.ibrahim.abdelghany@gmail.com
المـــواد التـــي يـــتم تدريســـها بالمعهـــد العـــالي للعلـــوم التجارية:	مبادئ إدارة الأعمال – السلوك التنظيمي- طرق ومهارات الإتصال- التفكيـر الإبتكـاري- مبـادئ التسـويق- إدارة المخـازن والمشـتريات- التمويـل الإداري- إدارة الجـودة الشـامة- إدارة المـواد والأمـداد- إدارة الانتاج.
المـــواد التـــي تـــم تدريســـها خـــارج المعهد العـالي للعلـوم التجارية:	مبادئ إدارة الأعمال- جامعة حورس- مصر- دمياط الجديدة (انتداب) مشروع التخرج- جامعة حورس – مصر- دمياط الجديدة (انتداب)

ثانياً: الدرجات العلمية:

الدرجة العلمية	التخصص	التقدير	سنة الحصول على الدرجة	الجامعة التى حصل منها على الدرجة
بكالوريوس التجارة	شعبة محاسبة	جيد// %72.82	2005	كلية التجارة جامعة المنصورة
بكالوريوس التجارة	شـــعبة إدارة الأعمال	جيد// %76.38	2009	كلية التجارة جامعة المنصورة
تمهيدي ماجستير	إدارة الأعمال	جيد//	2011	كلية التجارة جامعة المنصورة

درجة الماجستير (رسالة بعنوان: تأثير العلاقة بين جودة الخدمة والثقة على نية إعادة الشراء "بالتطبيق على مواقع التسوق الإلكتروني")	إدارة الأعمال (تسويق)	ـــــ	2015	كلية التجارة جامعة المنصورة
تأهيلي دكتوراة	إدارة الأعمال	جيد جدا 81.2%	2016	كلية التجارة جامعة المنصورة
درجة الدكتوراة (رسالة بعنوان: نموذج مقترح للعلاقة بين عوامل خلق القيمة للإعلان عبر اليوتيوب والسلوك الشرائي للعملاء – دراسة تطبيقية على عملاء مواقع التواصل الاجتماعي)	إدارة الأعمال (تسويق)	ـــــ	2020	كلية التجارة جامعة المنصورة

ثالثاً: التدرج الوظيفي:

الوظيفة	سنة الالتحاق	اسم المؤسسة
مدرس مساعد إدارة الأعمال	2015: 2018	معهد الدلتا العالي للحاسبات ونظم المعلومات
مدرس إدارة الأعمال	2022 (انتداب جزئي)	جامعة حورس - مصر
مدرس إدارة الأعمال	2020 إلى الآن	المعهد العالي للعلوم التجارية بالمحلة الكبرى

رابعاً: الإنجازات العلمية:

نوع المنشور	العنوان	الناشر	تاريخ النشر	مكان النشر
1- كتاب	مبادئ إدارة الأعمال	المعهد العالي للعلوم التجارية	2021-2025	المحلة الكبرى
2- كتاب	مبادئ التسويق.	المعهد العالي للعلوم التجارية	2022 – 2025	المحلة الكبرى
3- كتاب	طرق ومهارات الاتصال	المعهد العالي للعلوم التجارية	2023 - 2025	المحلة الكبرى
4- كتاب	التفكير الإبتكاري	المعهد العالي للعلوم التجارية	2023-2025	المحلة الكبرى
5- كتاب	إدارة الإنتاج	المعهد العالي للعلوم التجارية	2023-2025	المحلة الكبرى
6- كتاب	مواقع التسوق الإلكتروني. دراسة في العلاقة بين جودة الخدمة والثقة على نية إعادة الشراء.	دار الكتب والدراسات العربية	2024	الإسكندرية

7- كتاب	العلاقة بين القيمة للإعلان الإلكتروني والسلوك الشرائي للعملاء. دراسة تطبيقية على عملاء اليوتيوب ومواقع التواصل الاجتماعي	دار الكتب والدراسات العربية	2024	الإسكندرية

خامساً: الأبحاث العلمية المنشورة :

عنوان البحث	المجلة	تاريخ النشر
العلاقة بين الثقة في الخدمة و نية إعادة الشراء "بالتطبيق على عملاء مواقع التسوق الإلكتروني"	*مجلة البحوث التجارية –كلية التجارة- جامعة الزقازيق*	(2016)
نموذج مقترح للعلاقة بين عوامل خلق القيمة للإعلان عبر اليوتيوب وقيمة الإعلان - دراسة تطبيقية على عملاء مواقع التواصل الاجتماعي.	*مجلة الدراسات والبحوث التجارية- كلية التجارة – جامعة بنها*	(2019)
توسيط قيمة الإعلان في العلاقة بين العوامل الداعمة لخلق القيمة للإعلان عبر اليوتيوب ونية التعامل مع العلامة.	*مجلة الدراسات والبحوث التجارية- كلية التجارة – جامعة بنها*	(2021)
توسيط مكانة العلامة في العلاقة بين سمات مدوني الفيديو ونية الشراء والدفاع عن العلامة بالتطبيق على عملاء مواقع التواصل الاجتماعي.	*المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية. كلية التجارة . جامعة دمياط*	(2021)
The Effect of Digital Customer Experience on Digital satisfaction customers by Using Telemedicine: An Application of Medical Teleconsultation Konsilmed Platform in Egypt	*IOSR Journal of Business and Management*	(2022)
The mediating role of electronic Word of Mouth (E-WOM) in testing the effect of celebrities on the consumer's decision to Brand Switching: An applied study on YouTube app users in Mansoura city	*المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية. كلية التجارة . جامعة دمياط*	(2023)

Mediating Marketing Knowledge in the Effect of Cultural Intelligence on Consumers 'Decision-Making Style A Case study on Customers of fast-food restaurants in Mansoura	*المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية. كلية التجارة. جامعة دمياط*	(2023)
Mediating brand evangelism in the relationship between brand relations and service quality and customer loyalty, satisfaction, value case study in the telecommunications sector in Egypt	*مجلة الدراسات التجارية المعاصرة. كلية التجارة. جامعة كفر الشيخ*	(2023)
The Impact of Women's Representation in Advertising for Cosmetics on Purchase Decision Making in Mansoura City: A Cultural Perspective	*المجلة العربية للإدارة*	(2024)
The Artificial Intelligence Application and Its Influence on the Marketing Innovation: Mediation of The Marketing knowledge Management An applied study on The Egyptian Public Commercial Banks	*QUBAHAN ACADEMIC JOURNAL*	(2025)
توسيط مراجعات العملاء الإلكترونية في العلاقة بين التسويق بالمؤثرين عبر مواقع التواصل كعلامات بشرية ونية العملاء في اقتناء المجوهرات	*المجلة المصرية للدراسات التجارية*	(2025)

سادسا: الدورات التدريبية:

البرنامج	تاريخ الحصول عليه	الجهة المنظمة
1- رباعيـــة التميـــز : إدارة الوقـــت، مهارات الاتصال الفعال	2011 /4/22	الجمعية العربية للتنمية الإدارية
2- رباعية القيادة: القائد المتميز، القيادة وصنع القرار	2011/7/1	الجمعية العربية للتنمية الإدارية
3- رباعيـــة المســتقبل: إعـداد الســيرة الذاتية وإدارة فريق العمل	2011/7/29	الجمعية العربية للتنمية الإدارية
4- توصيف البرامج والمقررات وتقويم نـواتج الـتعلم بكليـات ومعاهـد التعلـيم العالي.	2023/12/5	الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

5- التقويم الذاتى لكليات ومعاهد التعليم العالي.	2023/12/12	الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
6- استيراتيجيات التدريس والتعلم الفعال لكليات ومعاهد التعليم العالي.	2023/12/20	الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.

سابعا: اللغة والحاسب الآلي:

المهارات	الدرجة الخاصة	التقدير	تاريخ الحصول على الدرجة	الجهة المنظمة
الإنجليزية (English)	التويفل (TOEFL)	453	3/1/2018	مركز اللغة الإنجليزية جامعة المنصورة(امتحان الإميدست)
الحاسب الآلي	ICDL	ـــــ	1/6/2010	مركز الحساب العلمي، جامعة المنصورة

ثامناً: المشاركة في أعمال الكنترول:

- عضو في الكنترول لسنة 2020، 2021، 2022 في المعهد العالي للعلوم التجارية بالمحلة الكبرى.
- رئيس كنترول لسنة 2023 في المعهد العالي للعلوم التجارية بالمحلة الكبرى.

تاسعاً: الجودة

- رئيس معيار الجهاز الإداري لسنة 2024، 2025 في المعهد العالي للعلوم التجارية بالمحلة الكبرى.
- مدير وحدة ضمان الجودة لسنة 2024 بالمعهد العالي للعلوم التجارية بالمحلة الكبرى.